Baltic Sea Tourism Centre – sustainable development structure for ACTIVE tourism

BALTIJOS JŪROS TURIZMO CENTRAS

DARNIOS PLĖTROS STRUKTŪRA AKTYVAUS TURIZMO SKATINIMUI

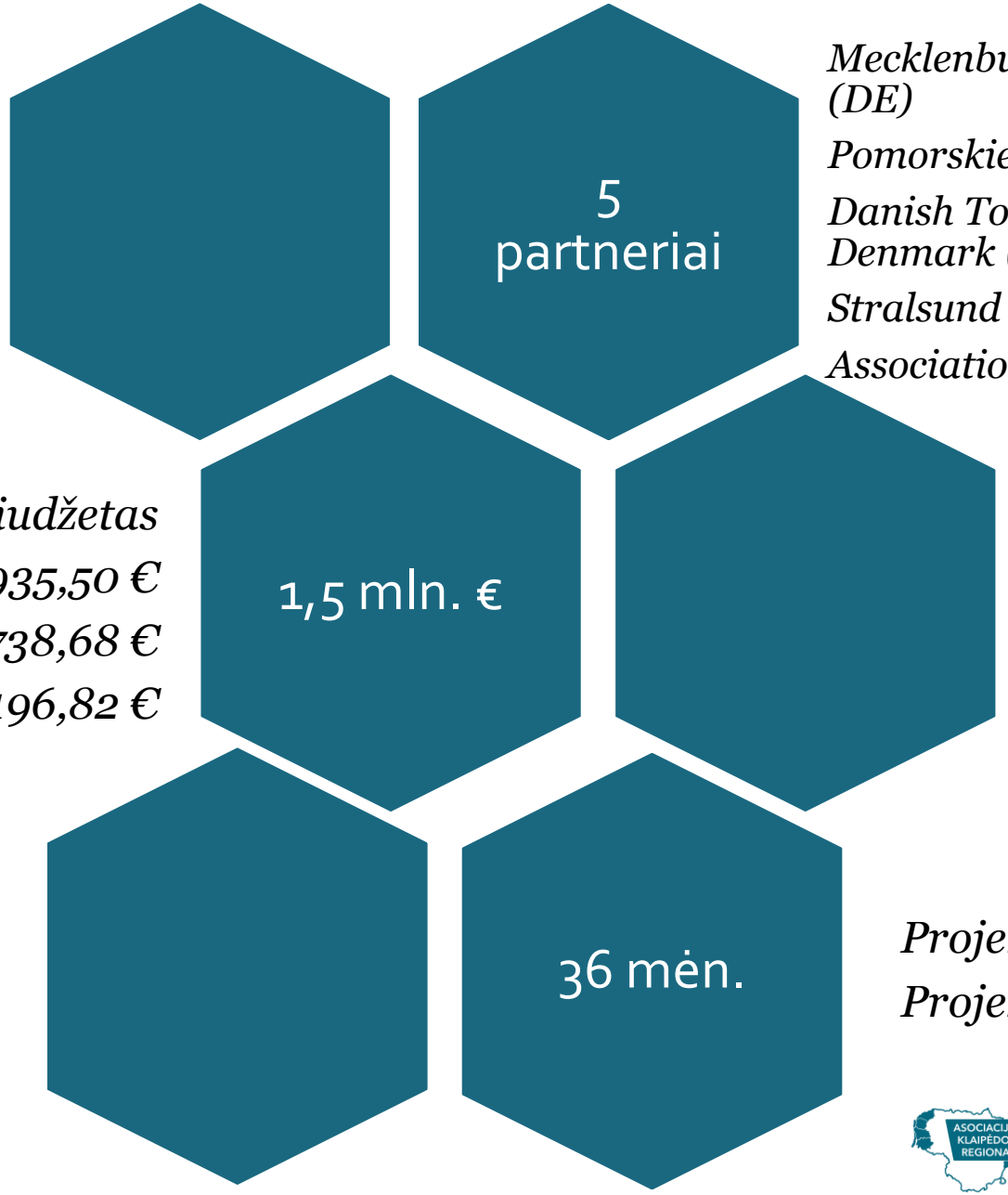
Interreg V-A Pietų Baltijos programa 2014-2020
Projekto nr. STHB.02.01.00-DE-0028/16

ASOCIACIJA KLAIPĖDOS REGIONAS

EUSBSR EU STRATEGY FOR THE BALTIC SEA REGION

Interreg South Baltic

EUROPEAN UNION



Mecklenburg-Vorpommern Tourist Board (DE)

Pomorskie Tourist Board (PL)

Danish Tourism Innovation - Visit East Denmark (DK)

Stralsund University of Applied Sciences (DE)

Association „Klaipėda region“ (LT)

Bendras projekto biudžetas

1 502 935,50 €

ERPF 1 245 738,68 €

Partnerių indėlis 257 196,82 €

Projekto pradžia 2017-01-01

Projekto pabaiga 2019-12-31

ASOCIACIJA KLAIPĖDOS REGIONAS

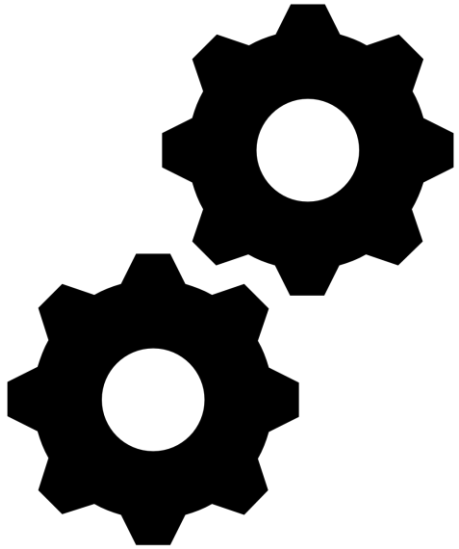
EUSBSR EU STRATEGY FOR THE BALTIC SEA REGION

Interreg South Baltic

EUROPEAN UNION

European Regional Development Fund

Projektas „Baltijos jūros turizmo centras“
Asocijuoti partneriai

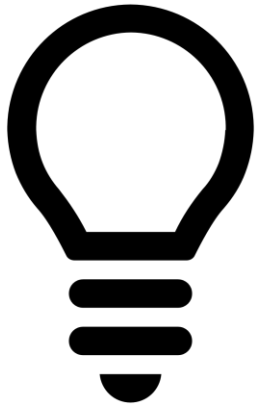


- Meklenbugo-Pomeranijos ekonomikos, statybų ir turizmo ministerija
- Danijos turizmo departamentas
- Valstybinis turizmo departamentas prie LR Ūkio ministerijos
- Lenkijos turizmo departamentas
- Vokietijos nacionalinis turizmo departamentas
- Euroregionas „Baltija“
- Lenkijos Pamario regiono vaivadija
- Suomijos turizmo departamentas
- Švedijos Blekinge regionas

ASOCIACIJA KLAIPĖDOS REGIONAS
EUSBSR EU STRATEGY FOR THE BALTIC SEA REGION
Interreg South Baltic
EUROPEAN UNION

Projektas „Baltijos jūros turizmo centras“

Tikslas



Sukurti tarptautinę turizmo sektoriaus bendradarbiavimo ir komunikacijos platformą, kurią įgyvendintų specialiai tam sukurtas darinys – Baltijos jūros turizmo centas (BSTC).

ASOCIACIJA KLAIPĖDOS REGIONAS

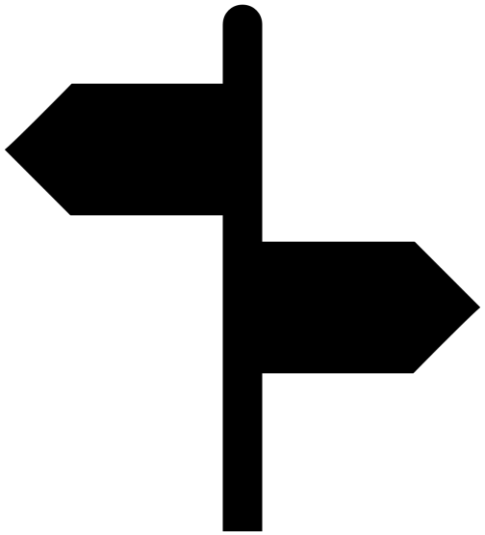
EUSBSR EU STRATEGY FOR THE BALTIC SEA REGION

Interreg South Baltic

EUROPEAN UNION

Projektas „Baltijos jūros turizmo centras“
Prioritetai

- Bendradarbiavimas ir komunikacija
- Tvarios plėtros skatinimas
- Sezoniškumo mažinimas
- Tarptautiškumas
- Aktyvaus turizmo populiarinimas



ASOCIACIJA KLAIPĖDOS REGIONAS
EUSBSR EU STRATEGY FOR THE BALTIC SEA REGION
Interreg South Baltic
EUROPEAN UNION

Projektas „Baltijos jūros turizmo centras“

Atitiktis ES strateginiams dokumentams

EUSBSR
EU STRATEGY
FOR THE BALTIC
SEA REGION

BSTC projektas yra pavyzdinis ES Baltijos jūros regiono strategijos projektas.

BSTC kaip vieningos tarptautinės struktūros poreikis ir reikalingumas įtvirtintas ir numatytas EUSBSR veiksmų plane, Baltijos jūros parlamentinės konferencijos rezoliucijoje.

ASOCIACIJA KLAIPĖDOS REGIONAS
EUSBSR EU STRATEGY FOR THE BALTIC SEA REGION
Interreg South Baltic
EUROPEAN UNION

Projektas „Baltijos jūros turizmo centras“
Bendradarbiavimas

- Prisideda prie Regiono jūrų sektoriaus ir ekologiško tvaraus ir augimo darbotvarkės (*blue & green growth agenda*) ir darnaus vystymosi darbotvarkės iki 2030 metų (*The 2030 Agenda for Sustainable Development*) tikslų įgyvendinimo.

- Projektas glaudžiai bendradarbiauja su Baltijos jūros valstybių taryba (*Council of the Baltic Sea States, CBSS*), kitomis ES programomis ir projektais.

Projektas „Baltijos jūros turizmo centras“

Pagrindinės veiklos

Baltijos jūros turizmo centras

BJTC modelio ir veiklos identifikavimas;

Galimų steigėjų, partnerių, suinteresuotų organizacijų įtrauktis

Aktyvaus turizmo produktai

Regioninių turizmo produktų, apimančių gamtos ir kultūros objektus, sukūrimas, testavimas ir vystymas

Sukurtų produktų rinkodaros kampanija

Tarptautinės rinkodaros kampanijos sukūrimas ir įgyvendinimas Jungtinės Karalystės ir Austrijos rinkose.

ASOCIACIJA KLAIPĖDOS REGIONAS

EUSBSR EU STRATEGY FOR THE BALTIC SEA REGION

Interreg South Baltic

EUROPEAN UNION

Projektas „Baltijos jūros turizmo centras“

Projekto struktūra

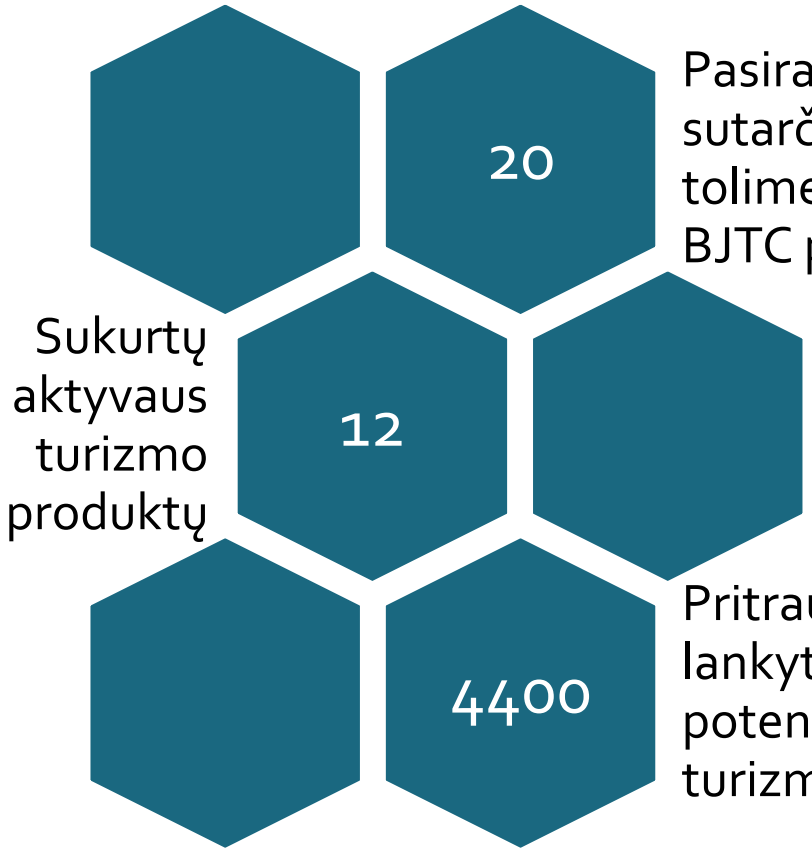
- Patrauklus paslaugų profilis
- Ilgalaikis verslo modelis
- Suinteresuotų grupių tinklas (sėkmingų turizmo produktų kūrimas ir rinkodara)

- Metodika (produktų įvedimas į rinką ir marketingas)
- Regioninių ir tarptautinių pavyzdžių analizė
- SVV įtraukimas siekiant užtikrinti išliekamumą

- Vieninga rinkodara (ilgalaikių tarptautinių kontaktų užmezgimas
- Produktų rengimas tikslinei rinkai
- Bendri renginiai tikslinėse rinkose

Projektas „Baltijos jūros turizmo centras“

Planuojami rezultatai



Pasirašytų sutarčių tolimesnei BJTC plėtrai

Sukurtų aktyvaus turizmo produktų

Pritraukti lankytojai iš potencialių turizmo rinkų

Projektas „Baltijos jūros turizmo centras“

Asociacijos „Klaipėdos regionas“ vaidmuo projekte

- Komunikacijos strategijos parengimas
- Projekto dizainas ir vizualinis apipavidalinimas
- Internetinio puslapio balticsea.travel atnaujinimas
- Nacionalinės (regioninės) BJTC vizijos sukūrimas
- Regioninių aktyvaus turizmo produktų sukūrimas ir viešinimas

ASOCIACIJA KLAIPĖDOS REGIONAS

EUSBSR EU STRATEGY FOR THE BALTIC SEA REGION

Interreg South Baltic

EUROPEAN UNION

BALTIJOS JŪROS TURIZMO CENTRAS

Kontaktai:

Eglė Stonkė, projekto vadovė

+370 67 5 40642

projects@klaipedaregion.lt

Interreg V-A Pietų Baltijos programa 2014-2020

Projekto nr. STHB.02.01.00-DE-0028/16