Interreg
Baltic Sea Region

EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

Development, promotion and sustainable management of the Baltic Sea Region as a coastal fishing tourism destination (RETROUT)

LIETUVOS MĖSKERIOTOJŲ SĄJUNGA

ASOCIACIJA KLAIPĖDOS REGIONAS

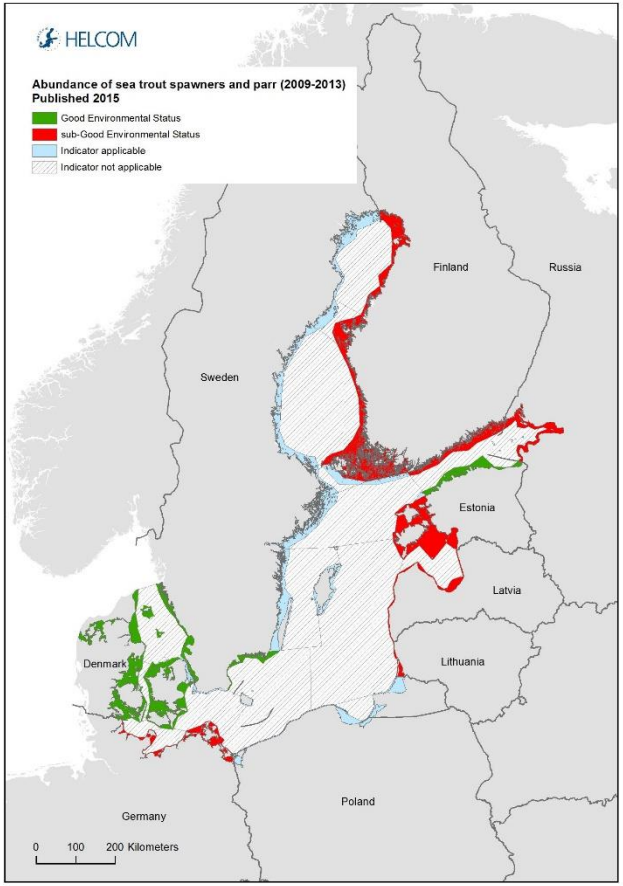
Projekto periodai

Periodai	Pradžia	Pabaiga
1	2017.10.01	2018.03.31
2	2018.04.01	2018.09.30
3	2018.10.01	2019.03.31
4	2019.04.01	2019.09.30
5	2019.10.01	2020.03.31
6	2020.04.01	2020.09.30

Projekto idėja – šlakių žvejybos turizmo vystymas

- Pakrantės žvejybinis turizmas –
  - prailgina turizmo sezoną,
  - sukuria tvarias darbo vietas pajūrio kaimiškuose regionuose,
  - diversifikuoja žuvininkystės sektorių.
  - duoda didelę ekonominę grąžą – Stokholmo priekrantės žvejybinio turizmo 1 kg žuvies metinė apyvarta siekia 180 €.
  - prognozuojamas metinis 7% augimas.

- EUSBSR ir BSR Tvaraus mėlynojo augimo darbotvarkė priekrantės žvejybinį turizmą išskiria kaip didelio augimo potencialo veiklą, bet tam, kad šis potencialas būtų visapusiškai išnaudotas yra būtina išspręsti sektoriaus plėtrą ribojančias problemas:
  - Silpni žvejybos turizmo sektoriaus pajėgumai, kad patenkinti klientų augančius poreikius;
  - Silpna valdymo sistema, pasižyminti skirtingomis ES teisinės sistemos nacionalinėmis interpretacijomis;
  - Silpnas ekosistemų paslaugų valdymas, pavyzdžiui, šlakių išteklių nepakankamai gera būklė, kad užtikrinti žvejybos turizmo plėtrą.



Projekto tikslas

- Projektu siekiama regiono mastu koordinuotai ***plėtoti ir skatinti tvarų pakrančių žvejybos turizmą paremtą*** tikslinės rūšies – ***šlakių*** – **ištekliais**.

- Projekto tikslinės grupės yra MVĮ (žvejybos paslaugų teikėjai, žvejybos vadovai) ir jų asociacijos, vadovaujančiosios institucijos, pakrantės savivaldybės ir turizmo sektoriaus atstovai.

- Pagrindiniai numatomi projekto rezultatai yra:
  - pakrančių žvejybos turizmo plėtros modelis, kuris bus naudojamas kaip mokomoji priemonė tikslinėms grupėms;
  - naujas Baltijos jūros žvejybos turizmo produktas - šešių demonstracinių žvejybos vietų strateginiai plėtros planai. Projekte numatytos šešios žvejybos vietos, turi tapti ekologinio prekės ženklo „Baltic Trout“ pagrindu;
  - strateginis tarptautinis veiksmų planas dėl žvejybos turizmo sektoriaus Baltijos jūros regione;
  - formaliai veikiantis tarpusavio mokymosi tinklas, skirtas žvejybos turizmui skatinti regione;
  - bendri standartizuoti sprendimai efektyviam šlakių išteklių būklės vertinimui ir valdymui;
  - Baltijos upių atstatymo vadovas (Baltic Toolbox for River Restoration) apie standartizuotas efektyviausias upių atkūrimo priemones ir technologinius sprendimus. Upių atsatymo priemonės bus taikomos ir praktiškai, įgyvendinant penkis demonstracinius projektus, kurių vienas – Lietuvoje, **Smiltelės upėje**.

Projekto turinys

- **WP 1.** Project management and administration
- **WP 2.** Development and promotion of coastal fishing tourism destinations
  - (Pakrantės žvejybos turizmo vietų sukūrimas, vystymas ir reklama)
  - lead: LP
- **WP 3.** Policy reform studies and dialogue
  - lead: Kurzeme Planning Region
- **WP 4.** Assessment of status and management of sea trout rivers and stocks
  - (Šlakių išteklių būklės įvertinimas ir tvarus valdymas)
  - lead : HELCOM

WP 2. Development and promotion of coastal fishing tourism destinations

- Tikslas: sukurti pakrančių žvejybos turizmo plėtros modelį, pagal jį - 5 tarptautinei rinkai visiškai paruoštus pakrantės žvejybos turizmo vietas (bendrą tinklą), jų administravimo, viešinimo priemones ir strategiją.

WP 2. Development and promotion of coastal fishing tourism destinations

- **2.1. Destination development process for coastal fishing tourism**
  - 2.1. veiklos įgyvendinimas yra priskirtas ekspertinei kompanijai, turinčiai patirties DD projektuose. Taigi viskas pastatyta ant tinkamos kompanijos paslaugos nusipirkimo!
  - Šio WP įgyvendinimui turės būti suformuotas vietinis klasteris („local cluster“) ir („referentinė grupė“) reference group!!! Vietinis klasteris bus vadovaujamas vietinio vadovo („local coach“), kuris turėtų būti paskirtas savivaldybės...
  - Nupirkta ekspertinė kompanija vietiniam klasteriui ves 6 seminarų mokymus ir konsultacijas
  - Vietinio klasterio pagrindu projekto eigoje po mokymų turės būti suformuotos 5 žvejybos vietos.

- **2.2. Prepare destination development educational products (MOOC)**
  - **Veiklos lyderis: Klaipėdos universitetas**
  - Massive Open On-line Course produktas parengtas filmuotos mokymų medžiagos pagrindu ir patalpintas į internetinę svetainę

- **2.3. Development of transnational eco-branding concept „Baltic Trout”**
  - „Baltic Trout“ koncepcija bus sukurta nacionalinių vietinių klasterių sukurtų žvejybos vietų pagrindu

WP 2. Development and promotion of coastal fishing tourism destinations

- **2.4. Development of joint web portal for transnational marketing and on-line booking services of the coastal fishing tourism destinations, so called Destination Management Services (DMS).**
  - Turės būti užtikrintas veikimas ir po projekto

- **2.5. Piloting through joint launching of 5 demonstration destinations**
  - Trys tarptautinės žvejybos parodos: Olandijoje, Prancūzijoje ir Italijoje

Veikla	P1 2017.10.-2018.03.	P2 2018.04.-2018.09.	P3 2018.10.-2019.03.	P4 2019.04.-2019.09.	P5 2019.10.-2020.03.	P6 2020.04.-2020.09.
2.1.						
2.2.						
2.3.						
2.4.						
2.5.						

WP 3. Policy reform studies and dialogue

- Tikslas:
  - sukurti transnacionalinę diskusijų platformą ir surinkti bazinę informaciją politinio dialogo vystymui, reikalingų sprendimų lengvesniam priėmimui atitinkamuose valdymo lygiuose.
  - išvengti žvejybinio turizmo plėtros barjerų, tuo pačiu užtikrinant tvarų BŽP, BVPD, JSPD įgyvendinimą.

- WP rėmuose bus įgyvendintos trys tematinės studijos ir parengti dokumentai/ataskaitos transnacionaliniam dialogui ir vietos valdžios sprendimų palengvinimui ų priėmimui; ir vienas bendras strateginis veiksmų planas:

- **3.1. Develop a Peer Learning Network for fishing tourism in the Baltic Proper**
  - Administracinių, teisinių kliūčių atrpusavio analizei

- **3.2. Develop an Ethical Code of Conduct (Atsakingo elgesio kodeksas?)**
  - Pagavai-paleisk principas, mėgėjiškos žūklės taisyklių laikymasis ir kt.
  - Bus privalomas „Baltic trout“ tinklo žvejybos paslaugų teikėjams

WP 3. Policy reform studies and dialogue

- **3.3. Verify the economic contribution of coastal fishing tourism**
  - Parengta ataskaita apie pagrindinių ekonomikos rodiklių būklę: lankytojų skaičiaus dinamika, darbdavių ir darbuotojų skaičius, bendras pelnas ir kt.

- **3.4. Prepare Strategic Action Plan for fishing tourism.**
  - **Veiklos lyderis: Klaipėdos universitetas**
  - Strategijos pagrindai bus suformuoti PLN susitikimų metu;
  - Planas apims esamos situacijos analizę, pagrindinių apribojimų ir galimybių nustatymą, strateginių veiksmų rekomendacijas kad skatinti žvejybinio turizmo industrijos plėtrą.

Veikla	P1 2017.10.-2018.03.	P2 2018.04.-2018.09.	P3 2018.10.-2019.03.	P4 2019.04.-2019.09.	P5 2019.10.-2020.03.	P6 2020.04.-2020.09.
2.1.						
2.2.						
2.3.						
2.4.						

WP 4. Assessment of status and management of sea trout rivers and stocks

- Tikslas: įvertinti šlakių išteklių būklę, išteklių svarbą mėgėjiškos žūklės vystymui, ir atvirkščiai, įvertinti skirtingų upių atstatymo metodų ir technologinių sprendimų efektyvumą ir parengti geriausios praktikos rekomendacijas.

- Šio WP veiklų metu planuojami susitikimai ir renginiai:
  - **Jauniklių monitoringo ir buveinių hidromorfologinio vertinio seminaras Klaipėdoje (2018 birželis)**
  - Baigimasis susitikimas/konferencija apie upių atstatymą ir šlakių išteklių valdymą (6 periodas)
  - Lauko vizitai prie upių atstatymo demonstracinių projektų (Lietuvoje+Latvijoje – 5-6 periodas)

WP 4. Assessment of status and management of sea trout rivers and stocks

- Šiame WP numatomos tokios veiklos:
- **4.1. Assessment of sea trout river and stock status, impacts of recreational fishing and management options.**
- **4.2. Joint evaluation of completed restoration projects (A. Kontautas)**
- **4.3. Demonstrating efficient river restoration measures**
- **4.4. Develop Baltic Toolbox for River Restoration**

Upės atstatymo veiklos Smiltelės upėje: pagrindimas

- Smiltelė yra patogus upių atstatymo priemonių bandymo ir demonstravimo poligonas.
- Atstatymo veiklos yra skirtos pagerinti upės ekologinę būklę (sumažinti organinę taršą ir eutrofikaciją) ir šlakių rituolių produkciją upėje:
  - **1. (bio)tvenkinių sistemos rekultyvacija;**
  - **2. šlakių nerštaviečių ir jauniklių augimo buveinių sukūrimas**.